



37 ans, Marié



Vallauris (06220)



fabiengallego@yahoo.com



FABIEN GALLEGO

Spécialiste en E-commerce & Communication digitale

EXPERTISES ACQUISES

En agence et chez l'annonceur



07.81.30.29.30

16 ans

EXPÉRIENCE PRO

Stratégie - Management

- Gérer une B.U Ecommerce
- Gestion équipe (Exp 7 personnes en tant que Resp Pôle Web-marketing)
- Stratégie Acquisition, Fidélisation client
- Stratégie CRO (webanalytics, merch et searchandising, Ab Testing, UX Design)
- Déploiement à l'international

Opérationnelles

- Création site (vitrine et ecommerce) sous wordpress
- Gestion Webmarketing (SEO - Influence réseaux - Adwords - Emailing, marketplace)
- Gestion projets (prestataires et interne)
- Communication, Branding

Nutravalia (Luxéol) CA Online env 14M€ B2C

Chef de projet CRO - ECOMMERCE

6 mois | Pays cibles FR - ES - IT | Fin mission : Janv 2024

Déploiement méthodologie CRO sur le site ecommerce Luxeol.com (Analyse comportement et adaptation cibles)
 Mise en place Searchandising - Personnalisation. AbTesting
 Création espace presse
 Re-déploiement à l'international des sites Luxeol.it et luxeol.es

Groupe RETIF - Leader Européen B2B - 34M€ CA Onligne

Responsable E-merchandising & CRO

6 ans | Gestion sites FR - BE - ES - IT - DE - LU | 2017 - 2023

Optimisation des sites internet en fonction du plan culturel du pays et du marché cible. Analyse kpis , ROI et mise en place correctifs.
 Définition de parcours gestion de projet et équipe
 Mise en marché de produits et gammes produits
 Personnalisation et ab testing
 Emailing et fidélisation client

Groupe TOGI SANTE B2B - B2C

Resp Ecommerce et Directeur filiale Togi Online

2 ans | Gestion Business Unit Ecommerce & Communicante du Groupe | 2014 - 2017

Gestion du centre de profit e-commerce (Choix produits, mise en marché, commercialisation, logistique)
 Déploiement stratégique Market Place, Influence réseaux, retargeting, emailing)
 Gestion communication digitale groupe (sites, brochures, social)

LANGUES

EDUCATION

FR - EN - BG

DUT Techniques de commercialisation dont Spécialisation en marketing international pendant 1 an en Norvège

OUTILS & LOGICIELS

Gestion Projet

- Trello, Jira, BaseCamp

Prototype, Graphisme, Design

- Figma, Canva, Photoshop

CMS, Ecommerce,

- Wordpress, Woocommerce, Prestashop, Magento

AB Testing, Personnalisation

- AbTasty, Kameleoon , Optimize

Emailing

Mailjet, Mailpoet, Salesforce

Analyse, CRO

- GA4, Datalayer, Semrush, Content Square, Eulerian, Clarity, Hotjar

Communication, reporting

- SUITE GOOGLE
- Powerpoint - Excel - Keynote
- Looker studio

Emarketing

- Google et bing Ads, Meta